



Presseinfo: Basistext Teil 1

LACE – wir lieben große Cups

Hochrutschende BHs, einschneidende Träger, zu kleine Körbchen – mit LACE gehört das der Vergangenheit an. Seit 1995 kümmert sich das Familienunternehmen mit heutigem Sitz in Flensburg darum, dass Frauen mit großem Busen auch die passenden Dessous finden und sich darin sexy und verführerisch fühlen, ohne dass es obenrum zwickt, kneift oder spannt. Seit der Gründung hat sich die Firma LACE in den vergangenen Jahren zu DER Expertin für große Cups in Deutschland und Dänemark entwickelt und sich in ihrem Sortiment auf Cupgrößen von D bis K sowie Unterbrustweiten von 60 bis 95 cm spezialisiert.

Die Idee

1987 gründet die Dänin Inge Laursen im dänischen Aarhus die Boutique LACE Dessous. Laursens Tochter, Charlotte Maj Leerskov, lernt die Wäschebranche von der Pike auf und finanziert ihr Studium im mütterlichen Dessous-Geschäft. 1995 erfüllt sich die dänische Diplomkauffrau einen Traum und übernimmt ein traditionsreiches Dessous-Geschäft in Aarhus. Leerskovs Idee: Während die Mutter Dessous in gängigen Größen verkauft, legt die Tochter ihren Schwerpunkt auf BHs mit kleinen Unterbrustweiten und großen Cups. Eine Marktlücke, wie sich schnell zeigt. Der Grundstein für ein erfolgreiches Familienunternehmen ist gelegt.

Von Dänemark nach Deutschland

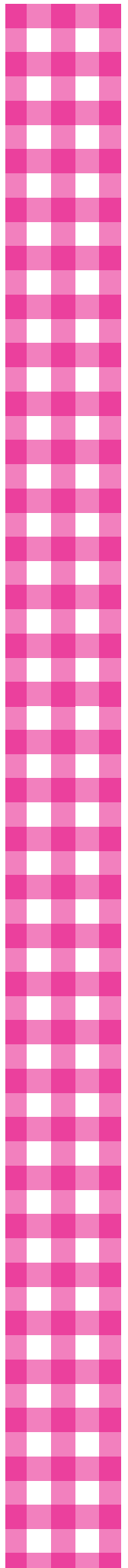
Charlotte Maj Leerskov expandiert, übernimmt 1999 das Geschäft ihrer Mutter und wagt Anfang 2007 den Sprung über die deutsch-dänische Grenze: In Flensburg eröffnet LACE die erste Filiale in Deutschland. Wenig später lässt sich die Familie komplett in der Fördestadt nieder und verlegt auch den Firmensitz nach Flensburg. 2009 erweitert LACE das Zentrallager und den Kundendienst in Flensburg.

Online-Shop und Boutiquen

Neben den beiden Boutiquen in Aarhus und Flensburg betreibt LACE seit der Jahrtausendwende einen großen Online-Shop, der mehr als 1.000 BHs in 10.000 verschiedenen Farb- und Größenvarianten auf Lager hat. Aktuell können LACE Kundinnen in Deutschland, Dänemark, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Großbritannien und Polen hier bestellen. Im Sommer 2015 ist eine Erweiterung des Online-Shops für Schweden geplant. Im Sortiment: Dessous und Bademode bekannter Marken wie PrimaDonna, Panache, Freya, Chantelle oder Triumph sowie des eigenen Labels LACE Design mit einer Bademoden- und einer Blusenkollektion.

Das eigene Label

LACE Design heißt die Eigenmarke von LACE mit eigener Blusen- und Bademodenkollektion. Das Label profitiert von den jahrzehntelangen Erfahrungen, die LACE im Bereich der Big Cup Dessous gesammelt hat. Als DIE Expertin für große Cups hat LACE busenfreundliche Blusen, Tops und Polo-Shirts für Frauen mit großer Oberweite designt. Die Blusen gibt es von XS bis XL und können in jeder Größe individuell zwischen E-F oder FF-G Cup gewählt werden. Die LACE Design Bademodenkollektion hat Bikini-Oberteile mit E bis G Cup sowie Unterteile in den Größen XS bis XL im Angebot, die frei kombinierbar sind.





Presseinfo: Basistext Teil 2

Die Expertin

Die Firma LACE ist DIE Expertin, wenn es um das Thema große Cups geht. Doch auch wenn es gilt, die richtige BH Größe herauszufinden, können Frauen auf die langjährige Erfahrung von Charlotte Maj Leerskov zählen. Sie weiß, drei von fünf LACE-Kundinnen tragen bei ihrem ersten Besuch im Online-Shop oder in der Boutique die falsche BH Größe. Mit Hilfe des von LACE entwickelten BH Einmaleins können Frauen genau überprüfen, ob sie eine falsche BH Größe tragen bzw. wie sie ihre richtige BH Größe herausfinden. In ihrem Heimatland Dänemark war Charlotte Maj Leerskov zu diesem Thema bereits unzählige Male als Expertin zu Gast in Fernsehshows oder im Radio.

Charlotte Maj Leerskov, Geschäftsführerin LACE GmbH:

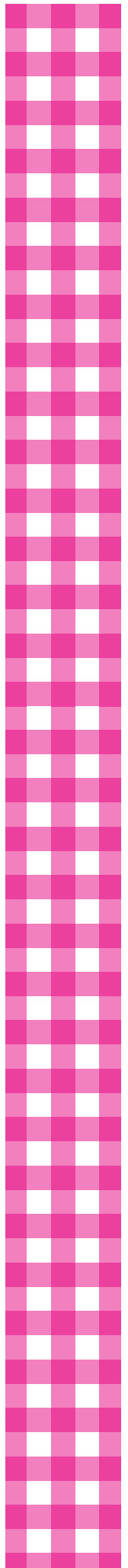
„Wie sich schnell herausstellen sollte, habe ich mit der Idee ‚große Cups‘ damals wirklich voll ins Schwarze getroffen. Das war eine echte Marktlücke! Bis dahin gab es kaum Geschäfte, die BHs und Dessous für schlanke, großbusige Frauen im Angebot hatten. Für diese Frauen war es wirklich schon schwer, nicht nur den passenden BH zu finden, sondern darüber hinaus auch noch einen, der modern, sexy und verführerisch aussieht. Ich bin froh, dass wir mit unserem Shop den Frauen jetzt ein umfangreiches Sortiment anbieten können.“

„Viele Frauen kennen ihre eigentliche BH-Größe gar nicht. Die meisten tragen BHs, die entweder eine zu große Unterbrustweite oder zu kleine Cups haben. Auch das ist für uns natürlich ein Thema. Wir legen großen Wert auf richtige Passformberatung. Wer von uns in unseren Geschäften in Flensburg oder Aarhus vermessen und beraten wurde, kann den perfekt sitzenden BH auch bei uns im Internet bestellen. Wer sich alternativ die Zeit nimmt, das BH Einmaleins zu lesen und anzuwenden, wird sich wundern und freuen, wie einfach es ist, den richtigen BH zu finden. Das funktioniert auch für den Online-Handel sehr gut.“

„Unser Hauptaugenmerk liegt auf dem Online-Handel. Mittlerweile können nicht nur Frauen in Deutschland und Dänemark bei uns online einkaufen, sondern auch Frauen aus den Niederlanden, Frankreich, Polen und Italien. Das zeigt, das Thema ‚große Cups‘ ist wirklich überall in Europa präsent.“

Pressekontakt:

Lace GmbH
Charlotte Maj Leerskov
Telefon: 0461-1683060
E-Mail: lace@lace.de





Presseinfo: Factsheet

LACE GmbH Factsheet

Adresse:

LACE GmbH
Graf-Zeppelin-Str. 20
24941 Flensburg
Deutschland
Telefon: 0461-1683060
E-Mail: service@lace.de
Internet: www.lace.de

Eröffnung: 1987

Geschäftsführerin: Charlotte Maj Leerskov

LACE Online-Shops

Der Online-Handel bildet das Hauptgeschäft der LACE GmbH. Die Online-Shops haben mehr als 1.000 BHs in 10.000 verschiedenen Varianten in Farbe und Größe auf Lager. Angeboten werden Dessous und Bademoden mit Cupgrößen von D bis K und Unterbrustweiten von 60 bis 95 cm. Bekannte Marken sind unter anderem PrimaDonna, Triumph, Chantelle, Panache und Freya sowie die eigene Marke LACE Design für Bademoden und Blusen. Aktuell können LACE Kundinnen aus Deutschland, Dänemark, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Großbritannien und Polen hier bestellen. Im Juni 2015 ist eine Erweiterung des Online-Shops für Schweden geplant.

LACE Boutiquen

Die LACE GmbH betreibt insgesamt zwei Boutiquen: eine mit Sitz in Flensburg (Rathausstraße 9, 24937 Flensburg) und eine mit Sitz im dänischen Aarhus (Frederiksgade 9, DK-8000 Aarhus City). Beide Läden führen Dessous, Bademoden und Blusen.

Die Eigenmarke LACE Design

LACE richtet sich auch mit der eigenen Marke an Frauen mit großer Oberweite. LACE Design umfasst eine eigene Blusen-, Tops- und Polo-Shirt-Kollektion in den Größen XS bis XL bzw. in den Cup-Größen E bis G. Die LACE Design Bademodenkollektion hat Bikini-Oberteile mit E bis G Cup sowie Unterteile in den Größen XS bis XL im Angebot, die frei kombinierbar sind.

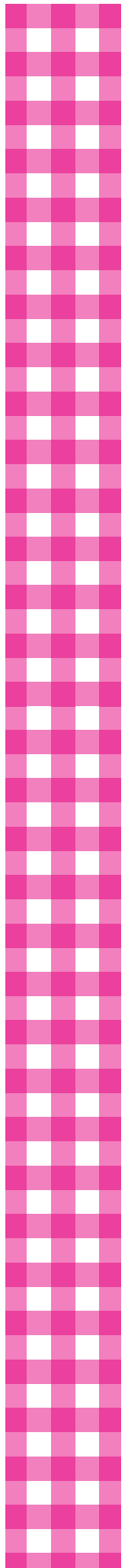
Der YouTube-Kanal

Neu seit 2015 ist der YouTube-Kanal von LACE, der sich gleich mehreren Bereichen rund um das Thema große Cups annimmt. Es gibt Videos in vier Kategorien:

- LACE Beratung (u. a. das BH Einmaleins)
- Präsentationen von BH-Modellen handverlesener Fachbrands an unterschiedlichen Figurtypen
- Präsentation der LACE Design Bademodenkollektion
- Präsentation der LACE Design Blusenkollektion

Pressekontakt:

Lace GmbH
Charlotte Maj Leerskov
Telefon: 0461-1683060
E-Mail: lace@lace.de





Presseinfo: Das BH Einmaleins

Sitzt er noch oder rutscht er schon – Mit dem kleinen BH Einmaleins von LACE zum perfekten BH

Den perfekten BH zu finden ist für viele Frauen fast so stressig wie sich den perfekten Mann zu angeln. Dabei ist die Suche nach dem idealen Büstenhalter gar nicht so schwer. LACE – die Expertin für große Cups – erklärt in ihrem BH Einmaleins, worauf Frauen beim Kauf eines BHs achten sollten und welche Stolpersteine dabei auf sie lauern.

Richtig angezogen ist schon halb gewonnen

Sitzt, passt, wackelt und hat Luft reicht nicht, wenn es darum geht, den perfekten BH zu kaufen. Bei keinem anderen Kleidungsstück ist es so wichtig, dass es gut sitzt. Ansonsten drohen z.B. Verspannungen im Schulter-Nackenbereich. Wie also findet man den perfekten BH? Als DIE Expertin für große Cups hat die LACE GmbH mit dem BH Einmaleins ein kleines Booklet zusammengestellt. Drei von fünf Frauen tragen die falsche BH Größe. Doch um sich rundum wohlfühlen ist nicht nur die richtige Größe, sondern auch der Sitz des BHs entscheidend. Das BH Einmaleins von LACE zeigt anhand von Bildern wie der perfekte BH sitzen muss, damit es nirgendwo zwickt oder drückt. LACE Anzietipp: Von vorne in den BH schlüpfen und die Brüste anschließend in Form schütteln. So sitzt alles da, wo es auch sitzen muss.

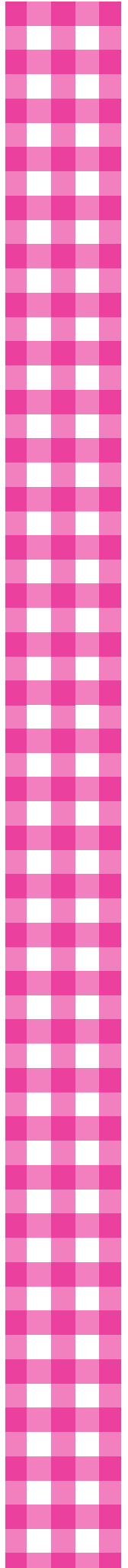
Tipps von der Expertin

In dem BH Einmaleins gibt LACE zudem Tipps, welche BHs unter welchen Oberteilen getragen werden sollten, damit die weiblichen Rundungen auch optimal zur Geltung kommen. „Jede Frau sollte stolz auf ihre Kurven sein und Freude daran haben sie zu zeigen. Doch das geht eben nur, wenn der BH richtig sitzt“, erklärt Charlotte Maj Leerskov, Geschäftsführerin der LACE GmbH mit Sitz in Flensburg. „Auch Farben spielen hierbei eine große Rolle, möchte man optisch nicht ins Fettnäpfchen treten. Ein weißer BH ist zum Beispiel unter einer weißen Bluse keinesfalls unsichtbar. Damit ein BH durch ein helles Oberteil nicht durchscheint, sollten Frauen am Besten einen Farbton wählen, der ihrem Teint am nächsten kommt. Das können je nach Hautfarbe neben Nude-Tönen auch Farben wie Rot oder Grau sein“, so Charlotte Maj Leerskov.

Das LACE BH Einmaleins gibt es zum Ansehen auf www.lace.de.

Pressekontakt:

Lace GmbH
Charlotte Maj Leerskov
Telefon: 0461-1683060
E-Mail: lace@lace.de





Presstext: Bademodenkollektion

Bornholm statt Hawaii – Die neue Bademodenkollektion von LACE Design

Figurbetont, trendy, skandinavisch – das ist die neue Bademodenkollektion der Firma LACE. Erstmals bringt LACE unter der Eigenmarke LACE Design eine eigene Bademodenkollektion auf den Markt, die sich an Frauen mit großer Oberweite (E bis G Cup) richtet.

FLENSBURG 24.04.2015

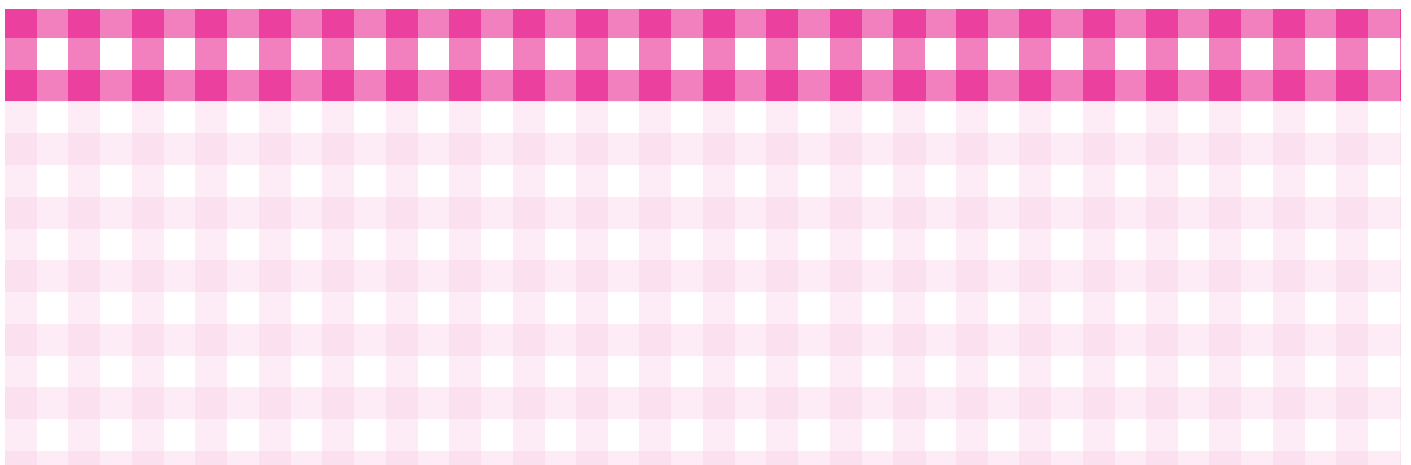
Wenn das Bikinioberteil unangenehm zwickelt und kneift, kann das im Strandurlaub schnell auf die Stimmung drücken. „Mit unseren Bikinis sind Frauen auf der sicheren Seite. Die durchdachten Cups formen nicht nur eine schöne, runde Brust, sondern geben der großen Oberweite auch sicheren Halt. Dabei verzichten wir auf übermäßige Spielereien und setzen stattdessen auf klare Linien, qualitativ hochwertige Stoffe, Multiway BHs und schnörkelloses Design – typisch skandinavisch eben“, erklärt Charlotte Maj Leerskov, Geschäftsführerin der LACE GmbH mit Sitz in Flensburg.

Die dänischen Wurzeln von LACE sind in der Bademodenkollektion nicht zu übersehen. Die Models im Katalog posieren statt in den für Bademoden sonst üblichen warmen Südseeparadiesen an heimischen Nord- und Ostseestränden. Marielyst und Blokhus statt Tahiti und Ipanema. Weniger ist mehr ist das Credo von LACE Design Bademoden. Die Kollektion kommt ohne opulente Blumen und auffällige Muster aus, bleibt dabei aber mit trendy Styles wie z.B. Multiway Bandeau BHs und sexy brasilianischen Slips überaus modern.

„So etwas gibt es sonst nicht für große Cups. Jede Frau sollte stolz auf ihre Kurven sein und Freude daran haben sie zu zeigen. Das gilt natürlich auch am Strand. Daher liegt uns die Bademodenkollektion besonders am Herzen“, so Charlotte Maj Leerskov.

Pressekontakt:

Lace GmbH
Charlotte Maj Leerskov
Telefon: 0461-1683060
E-Mail: lace@lace.de





Presstext: LACE YouTube-Kanal

Verführerisch und informativ – YouTube-Kanal von LACE geht an den Start

Die Firma LACE – die Expertin für große Cups – erweitert das Angebot für ihre Kundinnen und ruft einen eigenen YouTube-Kanal ins Leben. Auf der Playlist stehen informative Videos über neue BH- und Bademodenkollektionen, Tipps und Tricks in Sachen Big Cup Dessous sowie interessante Blicke hinter die Kulissen.

FLENSBURG 24.04.2015

Wie sehen die neuen Bikinis von LACE Design aus? Welche unterschiedlichen Tragevarianten gibt es bei den Bikinis und wie funktionieren sie? Wie vermeidet man Fehler beim BH-Kauf? Welchen BH zieht man unter einem weißen T-Shirt an? Antworten dazu gibt LACE – die Expertin für große Cups – ab sofort auf YouTube. „Wir wollen unseren Kundinnen mit dem YouTube-Kanal noch mehr Service bieten. YouTube ist für uns eine tolle Möglichkeit, die Produkte aus unserem Sortiment vorzustellen. So kann die Kundin in bewegten Bildern sehen, wie ein bestimmter BH oder Bikini angezogen aussieht. Wir haben dafür Models mit unterschiedlichen Figurtypen – alle jedoch mit dem für unsere Zielgruppe wichtigen Merkmal: große Oberweite“, erklärt die Geschäftsführerin der LACE GmbH, Charlotte Maj Leerskov.

Mit Hilfe der Videos wird zudem auf Neuigkeiten, wie z.B. auf neue Dessous-Kollektionen internationaler Brands sowie neue Blusen- oder Bademodenkollektionen der Eigenmarken LACE Design, aufmerksam gemacht und Tipps und Tricks in Sachen BH-Kauf verraten. „Die Videos sollen unsere Kundinnen an die Hand nehmen und sie bei ihrer Entscheidung unterstützen. Alle Videos von YouTube sind auch in unseren Online-Shop integriert, so dass die Produktvideos auch direkt dort angeschaut werden können. Das erleichtert den Kundinnen vielleicht die Entscheidung für oder gegen einen BH“, so Charlotte Maj Leerskov.

LINK zum YouTube-Kanal:

https://www.youtube.com/channel/UCqPDM3_J_orS72d79SwVCmg

oder via <http://www.lace.de/page/lace-youtube-video>

Pressekontakt:

Lace GmbH

Charlotte Maj Leerskov

Telefon: 0461-1683060

E-Mail: lace@lace.de

